

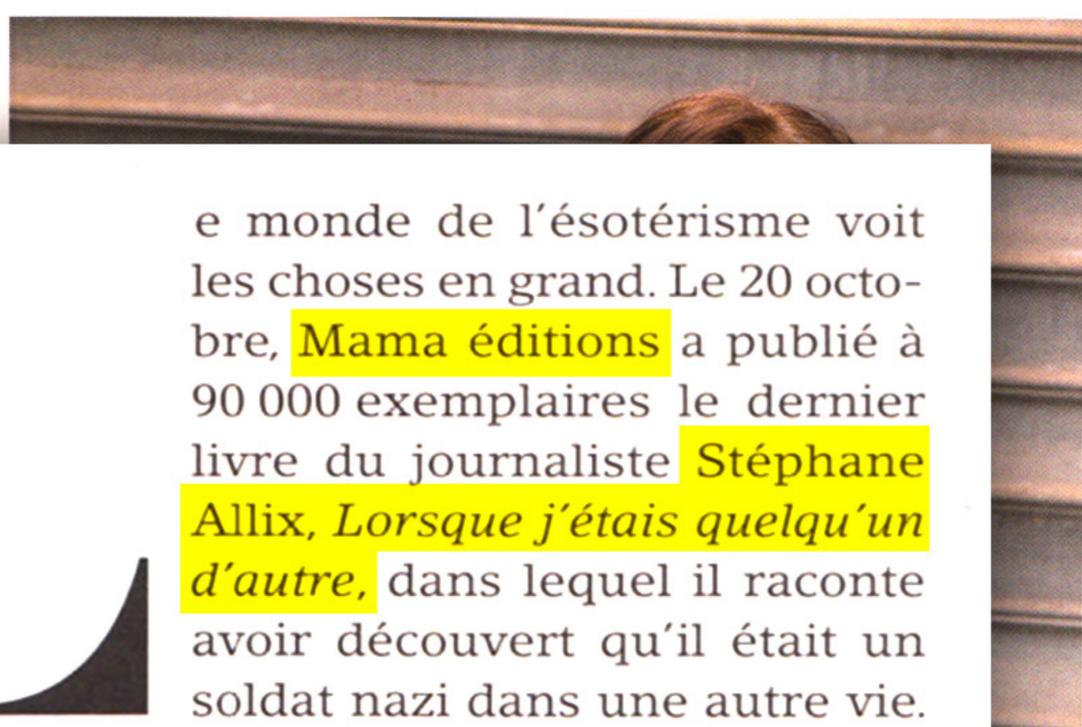
ÉSOTÉRISME ET SPIRITUALITÉ

Le monde de l'ésotérisme voit les choses en grand. Le 20 octobre, Mama éditions a publié à 90 000 exemplaires le dernier livre du journaliste Stéphane Allix, *Lorsque j'étais quelqu'un d'autre*, dans lequel il raconte avoir découvert qu'il était un soldat nazi dans une autre vie.

Un tirage impressionnant, qui sur un sujet – la réincarnation ou l'immuabilité de l'âme –, voué à une sortie confidentielle il y a encore quelques années, a désormais le potentiel pour être un vrai succès de librairie.

Finis l'ésotérisme honteux ! Les librairies allaient acheter en catimini des ouvrages sur la vie après la mort par peur que le sujet farfelu est révolue. Aujourd'hui, les anges gardiens, le magnétisme, les cristaux s'étalent sans complexe dans la plupart des librairies générales. Cette année plus calme que les précédentes, en raison de la cause des élections, selon les estimations reste globalement à la hausse. Le nombre d'exemplaires vendus a augmenté de valeur (+ 0,5 %). Certaines maisons d'édition magique, petite structure fondée il y a longtemps, ont une augmentation à deux chiffres.

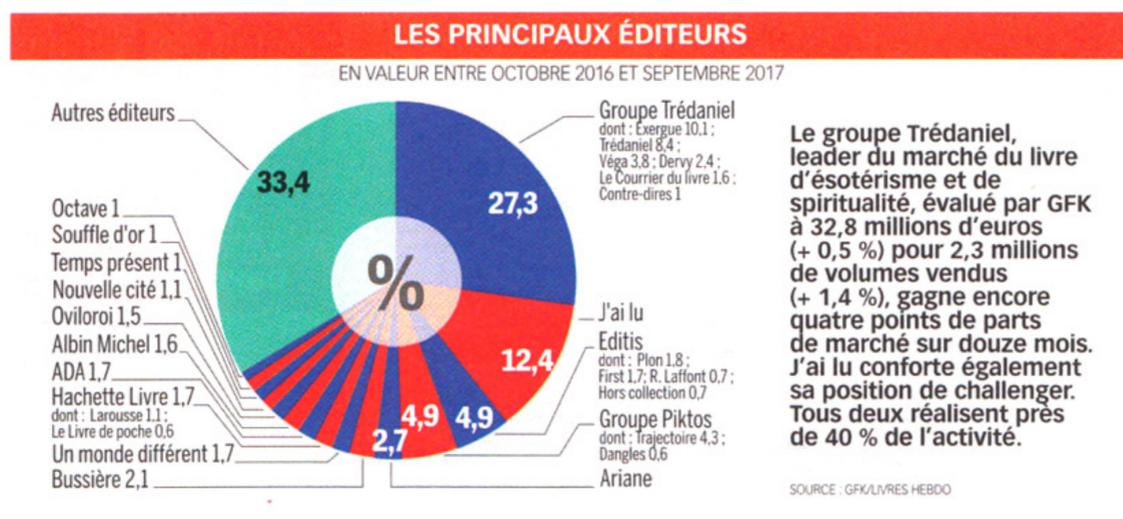
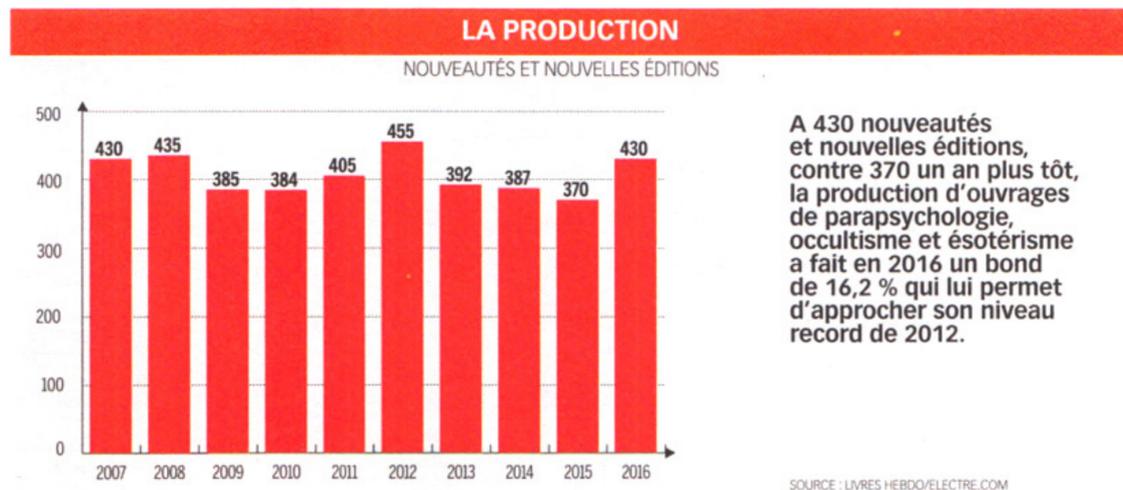
La tendance n'est pas nouvelle. Voilà plusieurs années que l'ésotérisme a entamé sa mue grand public et est devenu un marché porteur. « Ces sujets ne sont



Le monde de l'ésotérisme voit les choses en grand. Le 20 octobre, Mama éditions a publié à 90 000 exemplaires le dernier livre du journaliste Stéphane Allix, *Lorsque j'étais quelqu'un d'autre*, dans lequel il raconte avoir découvert qu'il était un soldat nazi dans une autre vie.

Un tirage impressionnant, qui montre que ce genre de sujet – la réincarnation ou l'immuabilité de l'âme –, voué à une sortie confidentielle il y a encore quelques années, a désormais le potentiel pour être un vrai succès de librairie.

L'ésotérisme et la spiritualité en chiffres



Cette démocratisation, Anne-Laure Le Lidec, directrice de la librairie ésotérique Bussière et des éditions du même nom, la constate tous les jours : le public qui passe désormais la porte de sa boutique, véritable institution parisienne, n'est plus le même qu'il y a dix ans. « Tout le monde vient, notamment des jeunes. Il n'y a plus de tabou, plus de honte à s'intéresser à ces sujets. Nous-même avons fait en sorte de moderniser la boutique, en la rénovant, pour la rendre plus lumineuse et attrayante. Mais il y a un mouvement de fond, les gens n'ont plus peur de ces disciplines et sont plus curieux que jamais. La preuve ? On reçoit un nombre incroyable de manuscrits. »

Passeport pour l'au-delà
Très en vogue, les ouvrages consacrés à l'au-delà plaisent à un public toujours plus vaste. « Tout ce qui touche aux expériences de mort imminente, de sorties du corps, de vie après la mort, de conscience en dehors du corps, de communication avec l'au-delà se vend très bien », confirme Cathy Selena. Exemple avec le témoignage de Nicolas Fraisse, grand habitué des sorties hors du corps : *Voyage aux confins de la conscience*, paru chez Guy Trédaniel, s'est vendu à 14 000 exemplaires. En tête des ventes, on retrouve également les livres sur les anges gardiens – tous les ouvrages de la papesse de l'angéologie Doreen Virtue se vendent entre 30 000 et 40 000 exemplaires –, le magnétisme et les énergies ou encore les tarots. « Il y a également un engouement pour la lithothérapie, le pouvoir des pierres, et tout ce qui touche à la nature, comme le chamanisme », note Sorya Baret à la librairie spécialisée Au fil des temps, à Nantes. A l'inverse, la franc-maçonne-

ÉSOTÉRISME ET SPIRITUALITÉ

>>> une couverture rouge, explique Florent Massot. Quand on veut toucher un public plus large, on "décharte", on change le graphisme. Cela nous permet d'avoir une mise en place plus large, car certains libraires encore frileux vis-à-vis de l'ésotérisme sont plus enclins à mettre ces ouvrages moins ouvertement ésotériques en avant. »

Et ça marche. Alors que le nombre de librairies spécialisées ne cesse de décroître – il n'en existe plus qu'une cinquantaine en France –, les librairies généralistes s'ouvrent de plus en plus aux disciplines ésotériques, dont elles ont bien cerné le potentiel commercial. Au Furet du nord, à Lille, où il existe un rayon dédié depuis plusieurs années, Claudie Menchi, la responsable du rayon, confirme que l'ésotérisme « sort du placard et devient de plus en plus fréquentable. On voit bien d'ailleurs que les lecteurs deviennent fidèles, il y a maintenant des valeurs sûres, des auteurs phares dont tous les livres sont des best-sellers, comme Jean-Jacques Charbonier, le médecin-anesthésiste qui écrit sur la conscience au-delà de la mort. » Parmi ces grands noms synonymes de bonnes ventes, Deepak Chopra, penseur et chantre de l'ayurveda, une médecine traditionnelle indienne, ou encore Neale Donald Walsch, dont le tome 4 des *Conversations avec Dieu*, publié par l'éditeur québécois Ariane, qui édite une quinzaine d'ouvrages chaque année en France, s'est vendu à 3 000 exemplaires en septembre, mois de sa sortie.

Clés en main

Pour poursuivre leur opération séduction, les maisons d'édition misent désormais sur les livres outils, des ouvrages qui offrent des recettes pratiques pour qu'il mette les données par les clients magnétiseurs. « Il y a tous ces secrets à la main mais aujourd'hui, on veut de faire évoluer les pratiques, on a décidé de mettre à jour le matériel. » Réveillez-vous, dit Riou (Solar), *Développement personnel* de Christophe Jacob (Exergue) et *Les secrets du mentaliste* de Vincent Viktor (Le Livre de poche) comptent parmi les grands succès de l'année et appliquent cette recette « pratique ».

La mode touche toutes les disciplines du champ ésotérique. Chez Exergue toujours, un manuel sur les sorties hors du corps s'est ainsi vendu à 7 000 exemplaires. Bussière a publié *Se libérer de ses blocages par la visualisation créatrice* de Muriel Jarousseau. « Le livre est accompagné d'un CD et permet ainsi de mettre directement en œuvre ces techniques », explique Anne-Laure Le Lidec, sa directrice. « Il y a une vraie demande du public pour ce genre de livres, dans tous les domaines d'ailleurs et pas seulement dans l'ésotérisme,

« Les livres pratiques se vendent bien car les lecteurs ont besoin de croire qu'ils vont y trouver des réponses à leur crise existentielle. »

BERNARD RENAUD DE LA FAVERIE,
DERVY-MÉDICIS



OLIVIER DION

constate Tigrane Hadengue, cofondateur de Mama éditions. Les lecteurs veulent être acteurs et ont besoin de réponses concrètes, de techniques immédiatement applicables à leur quotidien. »

La tendance ne va pas faiblir, puisque la plupart des éditeurs prévoient de publier prochainement des ouvrages de ce genre : *Le pouvoir de l'Univers est en vous* de Deepak Chopra va paraître chez Guy Trédaniel en novembre, tandis que Cathy Selena va publier un guide pratique du médium Geneviève Delpech, censé permettre à tous d'entrer en contact avec les esprits, en 2018.

Mais cette stratégie marketing n'est pas du goût de tous les éditeurs. Fondateur d'Alliance magique,

« Il y a une vraie demande du public pour ce genre de livres, dans tous les domaines d'ailleurs et pas seulement dans l'ésotérisme, constate Tigrane Hadengue, cofondateur de Mama éditions. Les lecteurs veulent être acteurs et ont besoin de réponses concrètes, de techniques immédiatement applicables à leur quotidien. »

« vouloir séduire le public, ça implique à l'extrême des pratiques ésotériques. C'est la matière le parcours des recettes. » « C'est un vrai succès, dit Bernard Renaud de la Faverie, Dervy-Médicis, filiale de la franc-maçonnerie dans lesquels on ne croit pas qu'illusions, mais qu'il y a car les lecteurs ont

besoin de croire qu'ils vont y trouver des réponses à leur crise existentielle. »

Crédibilité croissante

Le boom de l'ésotérisme s'explique aussi par la crédibilité croissante de ses disciplines. C'est le cas de tout ce qui touche à l'au-delà, et à l'existence d'une conscience qui survivrait à la mort. Longtemps jugé farfelu, ce sujet bénéficie aujourd'hui d'une caution scientifique. Les ouvrages de Jean-Jacques Charbonier, médecin-anesthésiste qui affirme apporter des preuves scientifiques de la vie après la mort et de l'existence d'une conscience extraneuronale, sont tous des best-sellers. « On s'aperçoit que l'ésotérisme est mieux perçu quand il est amené par des gens de formation scientifique, observe Cathy Selena >>>